

Zorgeloos en veilig op staycation met YouFlanders

App toont live heatmap op reisbestemming

In nauwe samenwerking met Orange Belgium en data-engineer Cropland biedt Toerisme Vlaanderen toeristen de mogelijkheid om de drukte over heel Vlaanderen in real time te volgen. Dat doen ze via een gebruikersvriendelijke app, 'YouFlanders', waarmee vakantiegangers in alle veiligheid hun trip kunnen plannen. De app voorziet ook handige informatie over de corona- en veiligheidsmaatregelen die bezoekers op de bestemming in acht moeten nemen.

Tijdens de quarantaine zocht Toerisme Vlaanderen naar manieren om onze toeristische troeven in Vlaanderen in de kijker te zetten, zowel voor de bezoekers als voor de bedrijven, handelaars en organisaties achter die trekpleisters. Volgens een onderzoek van Toerisme Vlaanderen verkiest 1 Belg op 3 de komende zomermaanden een vakantie in eigen land boven een vakantie in het buitenland. In deze tijden van extreme voorzichtigheid als gevolg van COVID-19 is het belangrijk dat zowel bezoekers als de toeristische sector de toestroom van toeristen in real time kunnen volgen om zo de regels van social distancing te kunnen naleven. Met zijn initiatief reikt YouFlanders een uitstekende oplossing aan die beide partijen in staat stelt om in real time informatie over de situatie uit te wisselen.

Orange Belgium sloeg de handen in elkaar met data-engineer Cropland en Toerisme Vlaanderen door bijna realtime data te verstrekken om te rapporteren over de drukte in een specifieke zone op dat moment.

Veilig toerisme in België: een prioriteit

Momenteel is het mogelijk om op de kaart museums, attracties, parken, logies en monumenten in Vlaanderen te vinden. Er zijn ook plannen om in een latere fase wandel- en fietsroutes toe te voegen. Bedrijven en organisaties kunnen elke minuut van de dag de informatie over hun zaak en attracties bijwerken, en zo updates geven over het bezoekersaantal, de wachttijd, de gemiddelde duur per bezoek en de maatregelen per attractie. In de app vindt u ook snel een overzicht van alle steunmaatregelen voor de volledige toeristische sector. Bezoekers kunnen tijdens hun bezoek met eigen ogen zien hoe druk het is en indien nodig de druktebarometer aanpassen.

“Deze zomervakantie wandel en fiets ik van Leut in Limburg naar Lampernisse in West-Vlaanderen”, zegt Vlaams Minister van Toerisme Zuhail Demir. “Tijdens die tocht zal ik de YouFlanders-app van Toerisme Vlaanderen zeer goed kunnen gebruiken. De app bevat logies, museums, attracties en wandel- en fietsroutes maar dankzij de heatmaps weet ik direct welke plekken ik wil mijden. Het is erg makkelijk: rood is druk, geel is kalmer. Dus wie

een leuke wandel- of fietstocht wil maken langs Vlaamse velden: de YouFlanders-app is net zo onmisbaar als je mondmasker en handgel.”

In totaal zal de app 2.700 bezienswaardigheden en bestemmingen bevatten. Elke bezoeker die zich binnen een straal van 500 meter bevindt, kan de druktebarometer in enkele clicks aanpassen. De drukte op dat tijdstip wordt vergeleken met de druktegeschiedenis sinds 15 juni 2020, meteen na de lockdown.

De bronnen voor de analyses zijn gebaseerd op anonieme verkeersstatistieken van het Orange Belgium-netwerk. Deze gegevens worden toegevoegd via specifieke algoritmen en vertaald in verschillende kleurcoderingen (rood = bezet, groen = kalm) om te kunnen voldoen aan de regelgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens.

Mensen die geïnteresseerd zijn in de app kunnen het downloaden via www.youflanders.be.

Over Toerisme Vlaanderen

Toerisme Vlaanderen – een agentschap binnen de Vlaamse overheid – is als officiële toeristische organisatie bevoegd voor Vlaanderen. Deze organisatie zet zich in voor de duurzame ontwikkeling en promotie van het toerisme naar en in Vlaanderen, met het oog op meer economisch rendement, tewerkstelling en welzijn voor alle betrokken partijen. De werking van Toerisme Vlaanderen rust op deze 4 pijlers:

- met gerichte investeringen en ondersteuning het toeristisch aanbod in Vlaanderen aantrekkelijker maken
- bestemming Vlaanderen actief promoten om meer bezoekers aan te trekken
- volwaardige participatie aan toerisme voor iedere Vlaming mogelijk maken
- de verdere professionalisering van de sector stimuleren om voor de bezoekers een kwaliteitsvol aanbod te verzekeren

Meer informatie via www.toerismevlaanderen.be

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een toonaangevende telecommunicatieoperator op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via haar dochteronderneming Orange Communications Luxembourg. Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie, waar we voortdurend in blijven investeren. Orange Belgium is een filiaal van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven. Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: corporate.orange.be www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Perscontact

Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com - +32 479 016 058

Younes Al Bouchouari – younes.albouchouari@orange.com - +32 477 69 87 73

press@orange.be